

Heroes Dutch Comic Con succesvol in Jaarbeurs

Grote publiekstrekkers met maar liefst 40.000 te verwachten bezoekers, kiezen overtuigd voor Jaarbeurs. In 2019 mag Heroes Dutch Comic Con zich weer tot een van die grote evenementen in Utrecht rekenen. Volgens organisator Boet Havenaar is Heroes Dutch Comic Con met name de laatste vier jaar in Jaarbeurs doorgroeid 'van succesvol naar zéér succesvol'.

“We zitten echt nog niet aan onze grenzen”

Waar komt het succes van Heroes Dutch Comic Con vandaan?

“Populaire series als Game of Thrones en The 100 dragen bij aan nóg meer animo voor evenementen als Heroes Dutch Comic Con. Fantasy en science fiction staan meer dan ooit op de kaart, ook media besteden er steeds meer aandacht aan. De film Avengers: Endgame van dit jaar was na Avatar (2009) de beste bioscoopfilm ooit. Dat zegt alles over wat mensen willen, waarom het zo populair is. Over belangstelling hoeven wij ons geen zorgen te maken. We zijn de grootste comic con in Nederland. Voorgaande edities waren op zaterdag al volledig uitverkocht, maar nu sterven we af op een volledig uitverkocht evenement al in de voorverkoop. We hopen dat deze trend zich in de komende edities gaat voortzetten.”

Wat kunnen bezoekers verwachten tijdens het event?

“Op Heroes Dutch Comic Con komt het allemaal samen. Er is een gevarieerd programma op het gebied van films, series, strips, cosplay, games, superhelden, fantasy, science fiction en anime. Er zijn workshops, Q&A's met bekende acteurs, er is een bioscoop, in de Game Area vinden live wedstrijden plaats en in de dealerhal zijn alle grote merken aanwezig.”

Kun je meer vertellen over de aankleding?

“De inrichting van het evenement is in Jaarbeurs elke keer weer 'een kunststukje op zich, of eigenlijk: een spectaculaire uitdaging'. De wintereditie van Heroes Dutch Comic Con vindt plaats in vijf hallen van het Event & Exhibition Centre met maar liefst 44.655 m² aan alles wat pop-culture te bieden heeft. En: elke hal heeft een ander thema waar tal van partners bij betrokken zijn. Een goede en professionele samenwerking tussen beursorganisator en Jaarbeurs is dan cruciaal.”

Welke ambities heb je voor de toekomst?

“We zouden graag de stad Utrecht er meer bij betrekken. In de aanloop naar het evenement, themafeesten, restaurants met een comic con menu en comic karakters die in de stad lopen. De locatie en ligging biedt ons kansen, qua logistiek is het ook mogelijk en niet in de laatste plaats, er is vanuit Jaarbeurs een team dat professioneel met ons meedenkt. Door meer draagvlak te creëren in de stad is de verwachting dat het bereik en de populariteit nog meer zullen toenemen. Naar Amerikaans voorbeeld ervoor zorgen dat ons evenement als platform wordt ingezet om nieuwe en exclusieve content te lanceren, wat wij de fans als eerste kunnen bieden. We zitten met Heroes Dutch Comic Con echt nog niet aan onze grenzen.”

MAAR LIEFST

40.000
BEZOEKERS



GROOTSTE
COMIC CON
IN NEDERLAND

44.655 M²

BEURSOPPERVLAKTE
VAN HET EVENT & EXHIBITION
CENTRE IN GEBRUIK

MEER WETEN OVER HET SUCCESVOL ORGANISEREN VAN EEN (KLANT)EVENT? ONZE EXPERTS VERTELLEN JE ER GRAAG MEER OVER VIA EEC@JAARBEURS.NL.

