

Zo groeit de spellenbeurs Spellenspektakel naar 14.000 bezoekers

Van het Beursgebouw in Eindhoven naar Jaarbeurs in Utrecht: Spellenspektakel, de grootste bordspelbeurs van Nederland, staat er in 2019 voor het eerst op de kalender. Organisator Frank Bunnik: "Wij verwachten door de samenwerking met Jaarbeurs enorm te kunnen groeien."

"In dit digitale tijdperk is met familie of vrienden bordspellen doen juist populair, samen, thuis of in de kroeg."

Waarom hebben jullie dit jaar voor het eerst voor Jaarbeurs gekozen?

"Een nieuwe locatie voor Spellenspektakel was noodzakelijk, omdat de locatie van de afgelopen jaren, het Beursgebouw in Eindhoven, te klein werd en sowieso haar deuren gaat sluiten. We zijn in korte tijd verdriedubbeld qua bezoekersaantallen. We moesten dus verder kijken naar andere mogelijkheden. Ligging, bereikbaarheid, vierkante meters, de goede indruk die we hadden na de eerste, verkennende gesprekken, onze toekomst ligt in Utrecht. Bij Jaarbeurs", aldus organisator Frank Bunnik.

Het Spellenspektakel klinkt spectaculair. Wat gebeurt er zoal?

"Tijdens het tweedaagse Spellenspektakel kunnen bezoekers onder meer aanschuiven bij één van de honderden speeltafels waar de nieuwste bordspellen worden gepresenteerd. Ervaren demonstrateurs geven er uitleg. Dit is dé manier om erachter te komen wat je leuk vindt. En je kunt altijd weer een tafeltje verder opschuiven, er zijn er genoeg. Alle grote en kleine aanbieders van bordspellen, ruim vijftig, zijn aanwezig. Van Koninklijke Jumbo en 999 Games, bekend van onder andere Catan, tot SmartGames, uitgever van leerzame kinderspellen. En natuurlijk, zijn de bordspellen, nieuw en tweedehands, verkrijgbaar in diverse winkels op het evenement."

Wie komen er eigenlijk op het Spellenspektakel af?

"De grootste doelgroep van het Spellenspektakel bestaat uit gezinnen, opa's en oma's. Jaarbeurs heeft met deze doelgroep ruime ervaring. Elke doelgroep vereist voor evenementen een andere aanpak. Daar speelt voor ons mee dat het voor zo'n brede groep mensen goed bereikbaar moet zijn met auto en openbaar vervoer. En weet wat je zo leuk is? Utrecht zélf is al een enorme bordspelstad. Er zitten maar liefst vier spellenwinkels tegenover elkaar op de Oudegracht."

Hoe zie jij de verdere groei van het Spellenspektakel voor je?

"In dit digitale tijdperk is met familie of vrienden bordspellen doen juist populair, samen, thuis of in de kroeg. Onder onze bezoekers zien we veel gezinnen. In de puberleefstijd zijn we kinderen soms even kwijt, dan vinden ze zichzelf te cool, maar als student krijgen we de spelers weer terug. In studentenhuzen bijvoorbeeld wordt veel en lang gespeeld."

Wat vind je van de samenwerking met Jaarbeurs?

"Wij nemen dit jaar met Spellenspektakel zo'n 7.000 vierkante meter beursvloer in beslag, maar weten nu al dat er veel meer mogelijk is. Daar denkt Jaarbeurs met al hun ervaring goed in mee, net als op logistiek vlak. Ook op het gebied van communicatie is support aangeboden en hebben we bijvoorbeeld een abri-campagne kunnen realiseren, wat ons anders niet gelukt zou zijn."

VAN

**11.000
BEZOEKERS
IN EINDHOVEN 2018**

NAAR MEER DAN

**14.000
BEZOEKERS
IN JAARBEURS 2019**

7.000 M²

**BEURSOPPERVLAKTE
13% GROEI IN NETTO AANBOD
BEURSOPPERVLAKTE T.O.V. 2018**

MEER DAN

**100
SPEELTAFELS**



**25% GROEI
IN BEZOEKERS-
AANTALLEN**



MEER WETEN OVER HET SUCCESVOL ORGANISEREN VAN EEN (KLANT)EVENT? ONZE EXPERTS VERTELLEN JE ER GRAAG MEER OVER VIA EEC@JAARBEURS.NL.

