


JAARBEURS

Jaarverslag Duurzaamheid 2022


Sustainable
Development
AWARD 2022


Beste Congreslocatie
van het Jaar
AWARD 2022


Digital
Innovation
AWARD 2022

Inhoud

Voorwoord CEO	3
Terugblik CSO	5
Onze ambitie en beloftes	7
Duurzaamheidsstrategie: 5 thema's	8
Medewerkers	8
Business	9
Maatschappelijke verantwoordelijkheid	11
Vastgoed	12
Operatie	12
UFI Sustainability Award 2022	17
Business cases	20
Partnerships	23



Deze planten geven
zuurstof tot nadenken

Voorwoord CEO

Onze missie

Wij geloven dat er een plek moet zijn waar je elkaar écht kunt ontmoeten. Ontmoeten om te groeien. Als Koninklijke Jaarbeurs bieden én creëren we de ruimte om die groei te versnellen: als mens, als organisatie, als markt. Op een duurzame, klantvriendelijke en vernieuwende manier. Live en online. In het centrum van het land, in het hart van de stad, met oog voor jou.

Motor van groei sinds 1917. Koninklijk sinds 1931.

Impact maken met 2,3 miljoen bezoekers

Met trots presenteer ik het allereerste duurzaamheidsjaarverslag van Koninklijke Jaarbeurs. Jaarbeurs organiseert en faciliteert al Ruim 105 jaar - nationaal en internationaal - beurzen, congressen en evenementen. We entameren waardevolle ontmoetingen en verbinden mensen en markten, handelaren en producenten. Live en online. Wij zijn gastheer van de belangrijkste congressen en events op het gebied van duurzaamheid.

Duurzaamheid is een onlosmakelijk onderdeel van onze strategie. Wij hebben de ambitie om de meest duurzame en vernieuwende organisator en facilitator van beurzen, events en congressen in Europa te worden. Jaarlijks ontvangen wij gemid-

deld 2,3 miljoen bezoekers. Ik ben ervan overtuigd dat we door hen te inspireren, te motiveren en te verleiden om duurzame keuzes te maken, verschil kunnen maken.

“We staan voor grote uitdagingen op het gebied van klimaat. Als we onze planeet leefbaar willen houden voor komende generaties, moeten we samen aan de slag.”



Wij geloven in een wereld waarin we zorgvuldig met elkaar en onze omgeving omgaan. En daarin nemen we onze verantwoordelijkheid. Zowel waar het gaat om onze maatschappelijke doelen, richting onze mensen als voor de wereld waarin we leven. Klimaatverandering is één van de urgentste problemen in de wereld van vandaag en we zijn vastbesloten om hierin onze bijdrage te leveren.

We verminderen de impact op de aarde door grondstoffen te hergebruiken en afval te reduceren. We strijden tegen voedselverspilling, er is geen plaats meer voor wegwerpplastic en we wekken onze eigen groene energie op. Ook kiezen wij voor een duurzame manier van opereren in onze business. In alle sectoren waarin we actief zijn jagen wij duurzaamheid aan en helpen we duurzaamheid

versnellen. Zowel in het horeca-assortiment, als in de programmering, als voor de inkoop van duurzaam materiaal.

Ik ben trots dat de stappen die we tot nu toe hebben gezet op het gebied van verduurzaming wereldwijd erkend worden. In november namen we uit handen van de UFI, de wereldwijde associatie van evenementenlocaties en -organisatoren, de UFI Sustainability Award 2022 in ontvangst. Een internationale erkenning voor ons duurzame horeca-aanbod en de wijze waarop we voedselverspilling tegengaan.

Streven naar duurzaamheid vereist een voortdurende inspanning en we zijn vastbesloten om verder te gaan op de ingeslagen weg. Maar we

beseffen dat we deze reis niet alleen kunnen maken, en daarom zoeken we actief naar samenwerkingen met partners om de impact te vergroten. Alleen met vereende krachten kunnen we bijdragen aan een betere wereld voor morgen.

In dit verslag leest u welke activiteiten op het gebied van duurzaamheid in 2022 binnen Jaarbeurs zijn ontplooid en welke resultaten we hebben behaald. Rode draad: met 2,3 miljoen bezoekers kunnen we impact maken.

Jeroen van Hooff

CEO Koninklijke Jaarbeurs



Terugblik CSO

Trots mogen we zijn, op het allereerste Jaarbeurs duurzaamheidsjaarverslag. Ondanks de jaren van corona is Jaarbeurs blijven inzetten op het ontwikkelen van de duurzaamheidsstrategie en het uitrollen van duurzaamheidsprojecten. Mede daarvoor zijn we nog steeds vol op weg in onze ambitie om de meest duurzame organisator en facilitator van beurzen en events in Europa te worden. Ook in het afgelopen jaar hebben we grote stappen gezet.

Stappen in ons horecabeleid, met name in ons assortiment en in het tegengaan van voedselverspilling, waarvoor we de 'UFI sustainability award 2022' wonnen. UFI is de wereldwijde associatie van evenementenlocaties en -organisatoren. Maar ook stappen in de samenwerking met partners, leveranciers, klanten en uiteraard onze medewerkers.

Om concreet handen en voeten te geven aan onze ambitie zijn het afgelopen jaar drie beloftes geformuleerd die alle drie onze belangrijkste duurzaamheidsthema's raken. Beloftes over CO₂-neutraliteit, het aanjagen en versnellen van duurzaamheid in alle markten waarin we actief zijn en Jaarbeurs al ruim honderdvijf jaar oude, trotse inwoner van de stad Utrecht.

Samen met het green team van lijnfunctionarissen die ieder jaar de doelen en KPI's vaststellen en uitvoering geven aan het beleid, zijn het afgelopen jaar verschillende projecten opgestart. Jaarbeurs als launching partner van de Dopper watertaps, de 'duurzame' Vuelta, duurzaamheid als centraal thema bij eigen events als de VSK en Kampeer & Caravan Jaarbeurs (KCJ), de introductie van circulair tapijt en de ontwikkeling van het menu van de toekomst. Om er maar een paar te noemen. Daarnaast heeft Jaarbeurs afgelopen jaar de Klimaatconferentie mogen hosten en is de Vakbeurs Mobiliteit voor het eerst bij Jaarbeurs ondergebracht.

Ook internationaal speelt Jaarbeurs inmiddels rol van betekenis. Binnen de UFI sustainability committee, maar vooral ook als voorzitter van de workstream Food & Food waste, onderdeel van de wereldwijde Net Zero Carbon Events Pledge.

Trots dus op wat we met elkaar hebben bereikt, en ik kijk reikhalzend uit naar de komende periode waarin we, nu we weer volledig operabel zijn, nog meer impact kunnen maken.

Marloes van den Berg

CSO Koninklijke Jaarbeurs





In alle markten waarin we actief zijn jagen we duurzaamheid aan. Zo ook binnen de kampeerbranche. Als mede-organisator van de Kampeer & Caravan Jaarbeurs introduceren wij de Kampeer Duurzaamheidsprijs.

duurzaamheid

Onze ambitie en beloftes

Onze ambitie is helder: de meest duurzame organisator en facilitator van beurzen en events in Europa.

Om onze ambitie te realiseren handelen we op basis van drie beloftes:

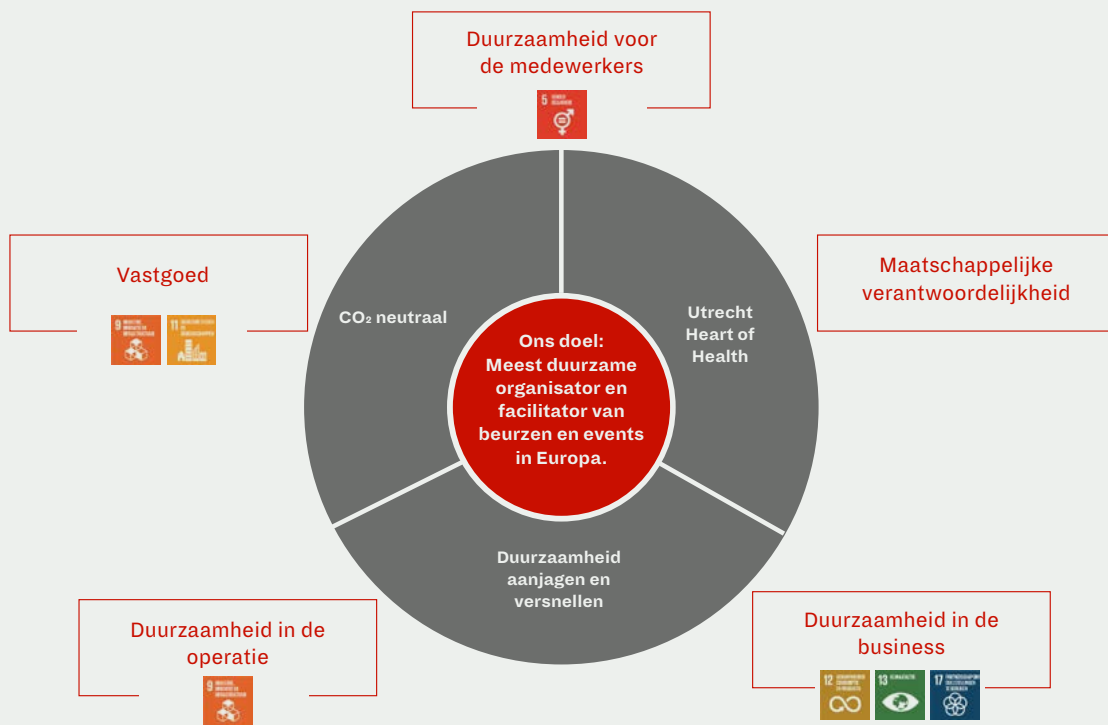
Jaarbeurs gaat voor CO₂-positief

Met allerlei initiatieven dringen we onze CO₂-uitstoot terug. We bieden organisatoren, exposanten en

bezoekers duurzame keuzes aan. In onze eigen bedrijfsvoering laten we niet na te zoeken naar duurzame alternatieven.

Wij willen een CO₂-neutrale evenementenlocatie in het hart van Nederland zijn. En als het kan, een

CO₂-positieve locatie. We vergroenen de horeca, maken gebruik van circulaire materialen en zetten in op *zero waste*. We zoeken naar alternatieven om bijvoorbeeld te besparen op papier en beursmateriaal. Daarnaast maken we afspraken met leveranciers om het vervoer van en naar Jaarbeurs terug te dringen.



Samen bouwen aan duurzame beurzen en events

Alleen samen bouwen we aan een duurzame toekomst. In de branches waarin we actief zijn, willen we het verschil maken.

Tijdens alle evenementen en beurzen van Jaarbeurs willen we duurzaamheid actief aanjagen en versnellen. Op beurzen delen we duurzame kennis. En in de organisatie is duurzaamheid ons ijkpunt. Zo verhuren we niet alleen onze locatie, we maken zelf ook actief relevante content. Dat is terug te zien in onze inhoudelijke programmering en activiteiten bij de beurzen die wij zelf organiseren. Daarmee spelen we in op de duurzame vraagstukken die leven in de branche van de beurs of het event.

Utrecht Heart of Health als basis voor de toekomst

Jaarbeurs is een trotse en betrokken inwoner van Utrecht. We zijn onderdeel van onze stad. We staan klaar voor onze medebewoners en werken mee aan een plek waar gezond stedelijk leven de basis is. We dragen actief bij aan sociale en duurzame initiatieven in de stad, werken zo mee aan een fijnere en gezondere leefomgeving in Utrecht.



Duurzaamheidsstrategie: 5 thema's

Onze duurzaamheidsstrategie baseren wij op vijf thema's. Hiermee kunnen we onze strategie in alle facetten in de organisatie doorvoeren. Een duurzame ambitie bereiken we niet alleen; dat doen we samen met onze stakeholders.

Duurzaamheid voor de medewerkers

Onze duurzaamheidsambitie willen wij écht door onze organisatie laten stromen. Zowel voor als met onze medewerkers bedenken we duurzame initiatieven en brengen deze tot uitvoer. Door medewerkers mee te nemen in duurzame beslissingen wordt duurzaamheid iets van ons allemaal.

We werken met een speciaal green team van lijnmanagers. Samen met dit team zetten we voor iedere afdeling een duurzaam beleid uit. Zo willen we met onze salesafdeling meer duurzame congressen en evenementen naar Jaarbeurs halen en zorgen we met de afdelingen inkoop en facilitair bijvoorbeeld voor een beter afvalbeleid, gericht op zero waste. Naast het green team van lijnmanagers is er een green team van medewerkers. Dit team denkt na over duurzaamheidsvraagstukken binnen de organisatie, zoals afval scheiden en andere medewerkers enthousiasmeren over duurzaamheid.

Ons mobiliteitsbeleid is duurzaam ingericht. Wij stimuleren medewerkers om met de fiets en het ov naar Jaarbeurs te komen. Zo kunnen medewerkers gebruikmaken van een lease fietsplan. Met een mobiliteitskaart hebben medewerkers gemakkelijk toegang tot een ov-fiets en deelauto. Hiermee is het woon-werkverkeer duurzamer en is de reistijd voor veel medewerkers afgenomen.

Mobiliteit

van de medewerkers komt



40% met de auto

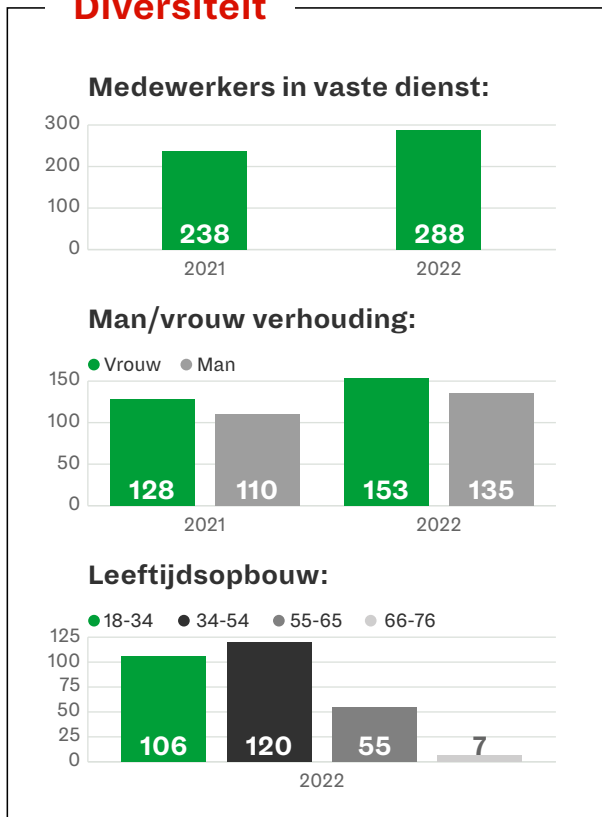
60% met het OV



Gendergelijkheid is op alle niveaus binnen Jaarbeurs ongeveer 50%. In het management van de organisatie is dit 40% vrouwen en 60% mannen.

Inclusiviteit en gendergelijkheid gaan echter niet alleen over de verhouding man-vrouw in het management, maar vooral over een werksfeer waarin we echt naar elkaar luisteren en met elkaar in gesprek gaan over standpunten, ideeën en meningen. Zo maken we Jaarbeurs samen nog succesvoller. Jaarbeurs wil een goede afspiegeling zijn van de Nederlandse samenleving. Daarom streven we naar een diverse samenstelling van ons personeelsbestand.

Diversiteit



Jaarbeurs blijft zich ontwikkelen, zodat we kunnen meebewegen met wat de markt vraagt. We streven ernaar dat onze medewerkers flexibel zijn en een leven lang inzetbaar. Daarbij staat persoonlijke ontwikkeling hoog op de agenda: ontdekken wat je in je mars hebt, weten wat je wilt leren, gaandeweg je talenten en vaardigheden ontwikkelen – ook als het gaat om een bijdrage aan duurzaamheid binnen de organisatie. Wij bieden onze medewerkers de Goodhabitz app, waarmee ze cursussen kunnen volgen, zoals het leren van een nieuwe taal of het verbeteren van digitale vaardigheden.

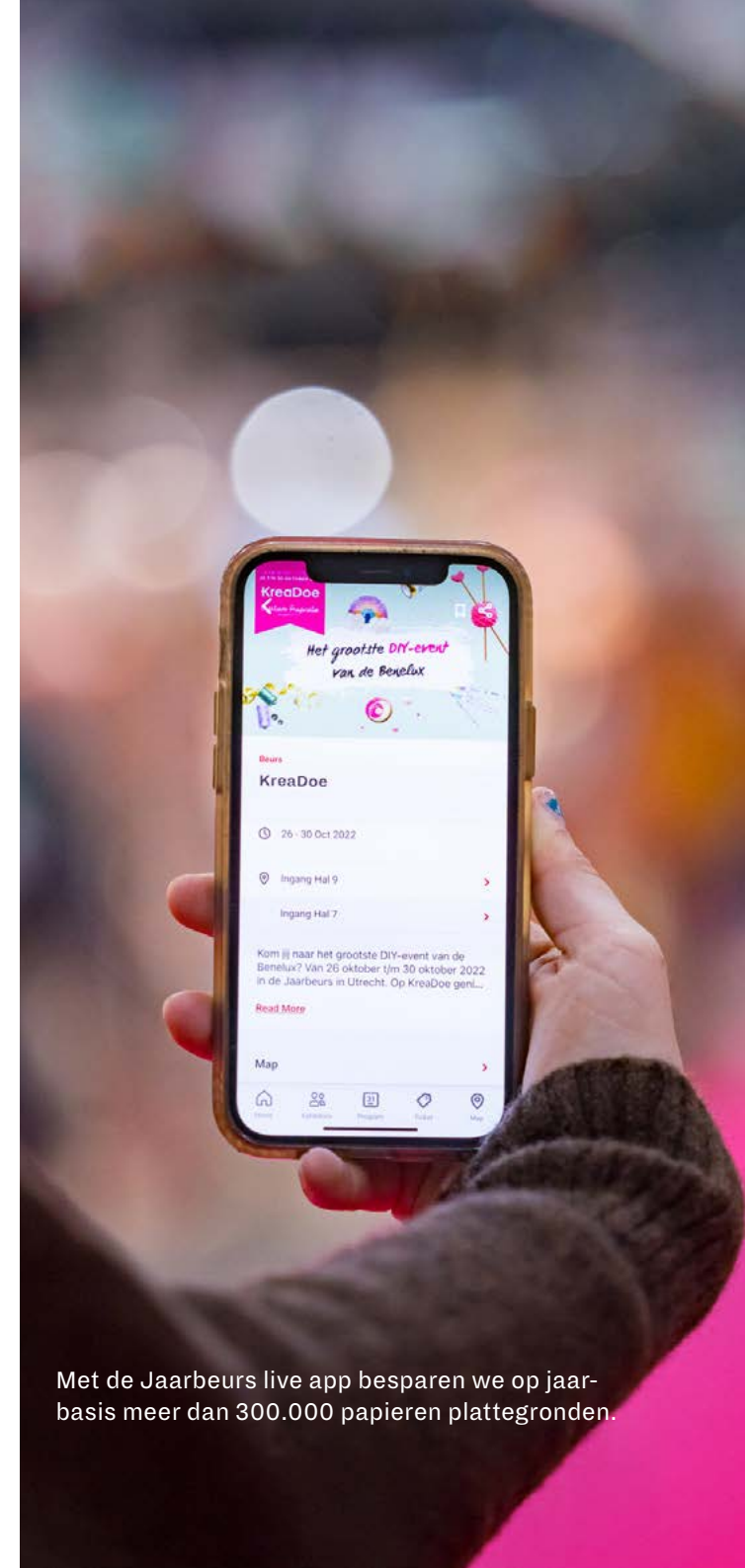
Duurzaamheid in de business

Zowel bij de events die we zelf organiseren als de events die we faciliteren jagen we duurzaamheid actief aan. We spelen in op trends in de branches waarin we actief zijn.

Events

Bij eigen events zoeken wij naar nieuwe manieren om duurzaamheid op de agenda te zetten, aan te jagen en te versnellen. Met onze kennis en contacten bedenken we initiatieven, zoals circulaire pleinen op de beursvloer, kennissessies en awards voor duurzame producten of organisaties. Ook in de branches zien we dat duurzaamheid een hot topic is.

Wij zijn niet alleen organisator van duurzame beurzen en events, wij zijn ook facilitator. We willen gastheer zijn van de belangrijkste beurzen, congressen en events op het gebied van duurzaamheid. Wij faciliteren de start van de Spaanse wielerronde de Vuelta met een VIP event en een blik achter de schermen voor publiek.



Met de Jaarbeurs live app besparen we op jaarbasis meer dan 300.000 papieren plattengronden.



Partner aan het woord: Greendish

“Jaarbeurs zegt én doet, dat maakt het verschil. Trots op deze partnership”

Menu van de Toekomst

In samenwerking met onze partner Greendish ontwikkelen wij het menu van de toekomst. Het diner is samengesteld volgens de Greendish 2050 Guidelines. Hierin worden de richtlijnen voor een duurzame en gezonde samenstelling van het menu voor wat betreft de indeling van gerechten op de menukaart, portiegroottes van gerechten en de keuze van ingrediënten binnen deze gerechten beschreven. De richtlijnen zijn geformuleerd op basis van wetenschappelijke literatuur. Het hoofdgerecht bestaat uit pangeroosterde bloemkool met hazelnootcrème en pompoen. Tijdens het eerste diner van de toekomst genieten partners van Greendish van het menu dat chefs van Jaarbeurs serveren.

“De samenwerking tussen Jaarbeurs en Greendish is er één waarbij we elkaar uitdagen en inspireren om elkaars ambitie waar te maken.

Jaarbeurs zegt én doet, dat maakt het verschil. Trots op deze partnership en zo ons steentje bij te dragen!”

Michael Salmagne

Directeur Greendish

Ook bij de organisatie van de Vuelta staat duurzaamheid hoog in het vaandel. Wij spelen daarop in met duurzame initiatieven, zoals afvalscheiding, vegetarisch assortiment en een duurzaamheidscampagne.

Wij halen steeds meer duurzame congressen en beurzen naar Jaarbeurs. In de congrescentra en vergaderzalen faciliteren we bijna 70 vergaderingen en congressen waarbij duurzaamheid het thema is. Ook is de Vakbeurs Mobiliteit als onderdeel van Vakbeurs Openbare Ruimte voor het eerst bij Jaarbeurs.

Duurzaamheid



5% toename aantal gast-events door groei events met thema duurzaamheid

Innovatieve app

De Jaarbeurs Live app wordt geïntroduceerd. Met deze app bieden we bezoekers een digitale plattegrond en navigeren we ze nauwkeurig door onze beurshallen. In de app wordt informatie gebundeld over ticketing, parkeren en crowd control. Met de app besparen we op jaarbasis meer dan 300.000 papieren plattegronden. Deze innovatie is beloond met de Digital Innovation award van de UFI, de wereldwijde brancheorganisatie voor beurslocaties.

Trees for All

Voor elk event dat we bij Jaarbeurs organiseren en faciliteren, doneren we een boom aan onze partner Trees for All. Dit CBF-erkende goede doel plant bomen in Nederland en in het buitenland voor een beter klimaat, meer biodiversiteit en gezonde leefomstandigheden voor iedereen. We planten 3.596 bomen in een duinbos in Vietnam ter versterking van de kust en in Nederland, in Leersum, ten behoeve van meer biodiversiteit en schone lucht.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Jaarbeurs is een trotse en betrokken inwoner van Utrecht. We zijn onderdeel van onze stad, staan klaar

voor onze medebewoners en werken mee aan een plek waar gezond stedelijk leven de basis is. We kiezen ervoor om de sociale impact te vergroten en maatschappelijk verantwoord ondernemen in te zetten voor onze omgeving. Door ruimte te bieden aan sociale enterprises zorgen we samen voor een fijnere en gezondere leefomgeving in Utrecht.

Partner Prinses Máxima Centrum

Sinds 2018 draagt Jaarbeurs bij aan het succes van onze stadsgenoot, het Prinses Máxima Centrum voor kinderoncologie. Jaarlijks krijgen ongeveer 600 kinderen in Nederland kanker. In het Prinses Máxima Centrum in Utrecht is alle hoog complexe zorg en research van de kinderoncologie geconcentreerd. Het Prinses Máxima Centrum heeft als missie: ieder kind met kanker genezen, met optimale kwaliteit van leven. Wij organiseren tijdens KreaDoe en KreaDoe Lente-festival een loterij, en bij aankoop van tickets voor



consumentenbeurzen kunnen bezoekers een donatie doen. Ook het statiegeld van alle PET-flessen doneren we aan het Prinses Máxima Centrum. In 2022 hebben we te maken met corona, waardoor we in het eerste kwartaal minder events hebben georganiseerd.

Donaties ticketverkoop eigen titels

Kreadoe Lentefestival 2022	€ 1.714,00
Verzameljaarbeurs voorjaar 2022	€ 921,00
KCJ 2022	€ 2.144,00
Verzameljaarbeurs najaar 2022	€ 1.035,00
Kreadoe 2022	€ 4.035,00
About Cats & Dogs 2022	€ 113,00

Donaties losse initiatieven

Kreadoe Lentefestival loterij	€ 709,92
Kreadoe loterij	€ 1.410,00

Donaties Statiegeld

Inzamelen PET-flessen	€ 6.497,00
-----------------------	------------

Donaties Tikkie's

Tikkies totaal 2022	€ 38,00
---------------------	---------

Totaal 2022	€ 18.578,92
--------------------	--------------------

JINC

We vinden het belangrijk dat alle kinderen in Nederland gelijke kansen krijgen. Daarom is Jaarbeurs sinds zes jaar partner van JINC. Samen helpen we kinderen uit Utrechtse wijken met een sociaaleconomische achterstand op weg naar een goede start op de arbeidsmarkt. Stagiaires van Jaarbeurs organiseren dagen voor kinderen uit de brugklas om te ervaren hoe het is om bij een organisatie als Jaarbeurs te werken. Zowel voor onze stagiaires als de kinderen is dit een leerzame ervaring.

Vastgoed en duurzaamheid

Belangrijk onderdeel is de ontwikkeling van ons vastgoed op een duurzame manier. Door de coronapandemie, de oorlog in Oekraïne, de energiecrisis en de hoge inflatie hebben we te maken met een wereldwijde onzekere economische situatie; een nieuwe realiteit in de evenementensector. Dit gegeven doet ons, in nauwe samenwerking met de gemeente Utrecht, besluiten om

het in 2019 gepresenteerde masterplan met een nieuw ontwerp voor de bestaande Jaarbeurshallen en het omliggende gebied te herzien. Wij gaan toewerken naar een modulair, duurzaam en haalbaar plan dat ons in staat zal stellen goed mee te bewegen met de veranderende markt en onze klanten.

In 2023 plannen we de bouw van een nieuwe parkeergarage op ons parkeerterrein. Bij de ontwikkeling en bouw is duurzaamheid een leidraad.

Duurzaamheid in de operatie

Op weg naar zero waste en circulariteit

Bij de organisatie van een evenement ontstaat veel afval. We zoeken continu naar manieren om het afval te verminderen en circulair te werk te gaan.

We willen een CO₂-neutrale organisatie zijn, het liefst zelfs CO₂-positief. Wij maken grote stappen naar een circulaire aanpak met initiatieven voor zero waste, duurzame horeca, materialen en een groene manier van vervoer. In alle operationele beslissingen onderzoeken we hoe we nog meer kunnen verduurzamen.

Vastgoed



Opbrengsten zonnepanelen op het dak Beatrixgebouw:

256.204 Kwh



Partner aan het woord: Academie Spelderholt

“De bezoekers zagen welke fantastische bijdrage de studenten van Academie Spelderholt leveren”

Het Preventive Health Conference op 23 november vindt plaats bij Jaarbeurs. Het is een bijzondere samenwerking met Academie Spelderholt: een plek waar jongeren met een beperking leren, wonen en werken. In een vierjarig ontwikkeltraject werken de jongeren aan zelfstandigheid en zelfvertrouwen. Wij nodigen een aantal studenten met een beperking uit om ons horecateam die dag te versterken. Quentin, student Academie Spelderholt: “Ik vond het heel leuk om te laten zien wat ik kan en om mensen blij te maken”

“Ontzettend leuk dat de studenten van Academie Spelderholt de horeca verzorgden samen met het Jaarbeurspersoneel. Op deze manier kregen de studenten de extra ervaring die ze nodig hebben om het horecavak nog beter te leren kennen, en zagen de bezoekers van het congres welke fantastische bijdrage de studenten van Spelderholt kunnen leveren. We hebben enorm veel complimenten gekregen hierover.”



Martine van der Mast

Programme Director Institute 4 Preventive Health, EWUU Alliantie

Circulair Rewind beurstapijt

Beurstapijt is een van de grootste afvalbronnen: jaarlijks wordt wereldwijd naar schatting meer dan 100 miljoen m² gelegd en afgevoerd. Wij gaan een partnership aan met leverancier JMT Floorcoverings, exclusief partner van Rewind, het meest duurzame type beurstapijt en het enige Cradle to Cradle Certified Silver naaldvilt beurstapijt ter wereld. Het tapijt is circulair ontworpen met gebruik van verantwoorde grondstoffen en een energiezuinige productie. We besparen hier al enorme hoeveelheden afval en energie mee.

Circulair tapijt

30 ton

Circulair Rewind
tapijt

45.790 liter

water bespaard

46.227 kwh

energie en

74,05 ton CO₂

bespaard

Afvalstromen

Het afvalbeleid pakken wij aan. Het aantal afvalstromen breiden we uit, van 11 naar 14. Bezoekers kunnen makkelijker afval scheiden door de toepassing van eenduidig gebruik van kleuren en symbolen voor plastic, papier en restafval op de afvalbakken. Samen met onze partner in

afvalverwerking BeNext zoeken we continu naar mogelijkheden om ons afval zoveel mogelijk circulair te verwerken. Koffiedrab wordt bijvoorbeeld verwerkt tot compost en van oud papier laten we nieuw papier maken. Van oud plastic worden nieuwe verpakkingen gemaakt en PET-flessen worden gerecycled. 8% van het totale afval is papier/karton, 2% hout, 1% is kunststof en 2% is SWILL/koffie restanten. De komende jaren gaan weer hier nog meer stappen in zetten.

Totaal ingezameld	935 ton*	
Waarvan		
Puin/Gips	- ton	0%
Hout	18,7 ton	2%
Papier/Karton	74,8 ton	8%
Metaal	- ton	0%
Kunststof/PMD	9,4 ton	1%
Swill/Koffie	18,7 ton	2%
Isolatie	- ton	0%
Rest/BSA	785,4 ton	84%
Overig	28,1 ton	3%
	935,0	

* Inmiddels zijn extra maatregelen om tot zuivererde stromen en minder restafval te komen.

Verminderen van voedselverspilling

Het horeca-assortiment op de diverse locaties en in onze restaurants bereiden we in onze eigen keukens. We nemen grote stappen in het verminderen van voedselverspilling.

Winnow

Wij starten met het gebruik van 'slimme' afvalbakken van Winnow. Deze afvalbakken meten de SWILL

(afsnijdsels en bereidingsresten van voedsel) uit de keuken en het verse voedsel dat terugkomt van buffetten op evenementen. We reduceren 0,7 ton voedselafval, wat neerkomt op 1.640 maaltijden en 2,8 ton CO₂. In de komende jaren kunnen we met deze inzichten nog beter sturen op onze inkoop. In een jaar waar we volledig operatief zijn en Winnow nog beter kunnen inzetten, verwachten we 221,8 ton CO₂ te kunnen besparen.

Voedselbank en Too good to go

Hoe zorgvuldig we ook inkopen en plannen, soms blijft er goed voedsel over. Bij onze samenwerking met de Voedselbank snijdt het mes aan twee kanten: we doen iets aan voedselverspilling én het voedsel komt goed terecht bij mensen die minder te besteden hebben. Daarnaast werken we sinds november samen met Too good to go, om voedselverspilling tegen te gaan.

Wat?	november	december	totaal
Aantal geredde maaltijden	89	70	159
Kg. Geredde CO ₂ e	222,5	177,5	400
Impressies (in de app)	99923	42373	142296
Gemiddelde beoordeling	4,22	4,52	4,33



Partner aan het woord: Dopper

“Samen met Jaarbeurs gedragsverandering stimuleren”

Dopper kiest Jaarbeurs als launching partner in haar nieuwste innovatie: de Dopper Watertap. Wij lanceren onze eigen Dopper Watertaps in het Beatrixgebouw. In de centrale hal en op de 3^{de} verdieping installeren we twee taps. Daarbij steunen we Dopper in haar missie om het hervullen van waterflessen tot de nieuwe norm te maken en plasticvervuiling tegen te gaan. Via het speciaal ontworpen druppelvormige led-scherm wordt nudging ingezet, een motivatietechniek waarbij positieve beloning gedragsverandering stimuleert. Ieder tapmoment geeft de gebruiker via het scherm direct inzicht in de eigen gerealiseerde positieve impact. Door van het hervullen van de waterfles een unieke en leuke ervaring te maken wordt herhaling gestimuleerd. Met de introductie van de Dopper Watertaps stoppen we met de verkoop van PET-flessen in het Beatrixgebouw.

“Gemak blijkt voor mensen de voornaamste reden om een wegwerpflesje te kopen. Ook vinden mensen publieke watertappunten moeilijk vindbaar. Ons antwoord hierop is de introductie van een herkenbaar vormgegeven, innovatieve watertap die

Dopper



Dopper Jaarbeurs resultaten vanaf 15 september 2022

207,395
liter water getapt

909
keer
getapt



415
plastic
flesjes
bespaard

29,5 kg
CO₂
bespaard

speciaal ontworpen is om gedrag te helpen veranderen. We zijn blij dat we samen met Jaarbeurs ook gedragsverandering binnen de congres- en eventsector kunnen stimuleren. Zo dragen we gezamenlijk ons steentje bij aan een betere wereld.”

Virginia Yanquilevich

CEO Dopper

Reductie logistieke bewegingen

Voedsel van dichtbij maakt minder vervoerskilometers. Vers brood en verse kaas en groenten komen zoveel mogelijk van Utrechtse leveranciers. De wijnkaart is gevuld met Europese wijnen. We bereiden zoveel mogelijk gerechten on-the-spot en de menukaarten voor onze verschillende horeca-activiteiten zijn op elkaar afgestemd, zodat we versproducten zo efficiënt mogelijk kunnen inzetten. We hebben als pilot bij VSK-beurs de vervoersbewegingen in kaart gebracht.

De Green Business Club Utrecht, een organisatie die samenwerkt om het stationsgebied in Utrecht te verduurzamen, voert een poortonderzoek uit. Hierin brengen zij de vervoersbewegingen, goederenstromen en de mate waarin voertuigen zero emissie hebben, voor het stationsgebied in kaart.

Groene energie

14.500 GVO's van Europese waterkracht



UFI Sustainability Award 2022

Voor onze initiatieven met betrekking tot de verduurzaming van het aanbod in onze horeca en voor de manier waarop wij voedselverspilling tegengaan, winnen wij de UFI Sustainability Award 2022. UFI is de wereldwijde associatie van evenementenlocaties en -organisatoren. Met zo'n 25% van onze jaarlijkse omzet, vormen onze horeca-activiteiten een belangrijk onderdeel van onze dienstverlening. We hebben eigen restaurants, verzorgen de horeca op events en de catering tijdens congressen en vergaderingen.

Greendish is onze partner bij het gezonder en duurzamer maken van ons horeca-assortiment. Met Greendish optimaliseren we onze recepturen, inkoop en menu's. Met behulp van de Greendish Academy leren de keukenteams meer over duurzaamheid in onze restaurants en inspireren we accountmanagers om te adviseren in duurzaam cateringaanbod. We starten met het drastisch terugdringen van onze footprint door het Jaarbeurs horeca-assortiment om te buigen naar een voornamelijk vegetarische variant. Onze restaurants Pleyn en Speys wijzigen het menu waardoor 90% van de maaltijden vegetarisch zijn. De events – afhankelijk van de doelgroepen die de events bezoeken – zijn 50 tot 90% vegetarisch. Organisatoren en exposanten bestellen via het Foodbook (80% vegetarisch assortiment) het cateringaanbod voor op hun evenement, congres of op hun stand.

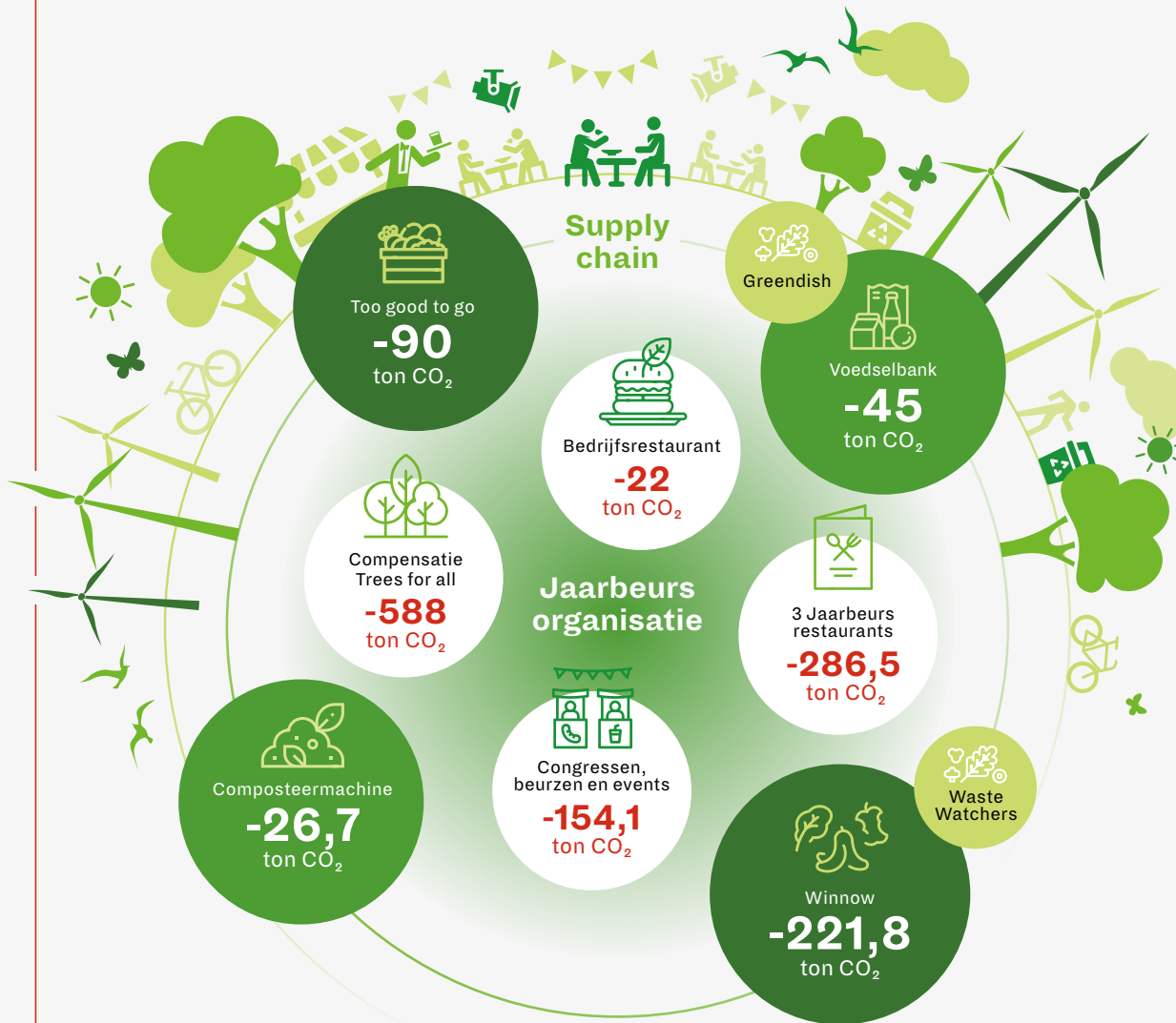
Voedselverspilling gaan we tegen met partners als Too Good to Go, de Voedselbank en slimme afvalbakken van Winnow. Samen met Wastewatchers hanteren we een nieuwe methode om voedselverspilling te voorkomen. Op basis van voorspellende algoritmen schatten we in wat gasten gaan bestellen bij ons

restaurant Pleyn. Op basis van deze data kunnen we adequater producten inkopen. De SWILL die overblijft wordt opgehaald door partner Bnext en verwerkt in de composteermachine. Op deze manier voorkomen wij jaarlijks 100.000 kilogram voedselverspilling. Naar verwachting levert de machine op zijn beurt 82.800 kg compost. We zoeken naar mogelijkheden om verder op te schalen en de huidige initiatieven in 2023 uit te breiden.



Impact duurzame keuzes Jaarbeurs hospitality

Impact in een normaal jaar



Impact van de hospitality maatregelen



Totaal bespaard
846,1
ton CO₂



Voorkomen
voedselverspilling
177.916
gerede maaltijden



CO₂ compensatie
11.500
bomen geplant



Gecomposteerd
82.800
kg

De berekeningen van CO₂-impacts zijn uitgevoerd door New Economy. Hierbij is gebruik gemaakt van data van de Jaarbeurs en/of leveranciers. Voor het berekenen van de impacts in 2022 zijn de aantallen gebruikt van een 'normaal' jaar met bezoekers zoals in 2019. Voor het bepalen van de CO₂ impact is zoveel waar mogelijk gebruik gemaakt van openbare data vanuit RIVM en CE Delft en zijn ontbrekende gegevens ingevuld door expert judgements en inschattingen vanuit New Economy.

UFI Sustainable

Kennis over duurzaamheid is er om internationaal te delen, daar geloven we bij Jaarbeurs in.



Our ambition for 2030

The most sustainable and smart organizer and facilitator of trade shows, events & congresses in Europe



Business cases

VSK

Tweejaarlijks organiseren wij de VSK-beurs. Deze beurs verbindt toekomstgerichte installateurs en aanbieders binnen de installatiebranche. Minister van Volkshuisvesting en Ruimtelijke Ordening, Hugo de Jonge, maakt bij de opening bekend dat vanaf 2026 de installatie een hybride of volledig elektrische warmtepomp verplicht wordt. Met deze informatie zijn duurzame oplossingen belangrijker dan ooit in de branche. Als organisator spelen we met de content op de beurs in op deze trend.

Deze editie staat volledig in het teken van de technieken en uitdagingen op de arbeidsmarkt die met de energietransitie gepaard gaan. Van een duurzaamheidsplein tot een warmtepompen-innovatieroute. Van de 143 sessies die we organiseren, gaat meer dan de helft over duurzaamheid.

Dutch Health Week

Voor het eerst organiseren wij de Dutch Health Week; een week waar de beurzen ZorgTotaal, Zorg&ICT en Support te bezoeken zijn. Waar we met ZorgTotaal en Zorg&ICT ons richten op vakprofessionals in de zorgbranche, is Support gericht op mensen met een lichamelijke beperking. Ook in de zorgbranche is duurzaamheid onderwerp van gesprek met uitdagingen op het gebied van samenwerken, ICT-oplossingen en technologie. De Dutch Health Hub, ons kennisplatform voor gezondheid, zorg en life sciences, verzorgt een programma met als doel het leveren van betere, toegankelijke, betaalbare en duurzame zorg. We programmeren keynotes en inspirerende sessies over een duurzaam personeelsbeleid en het circulair bouwen van een gezondheidsinstelling.

Kampeer & Caravan Jaarbeurs

Tijdens Kampeer & Caravan Jaarbeurs, de consumentenbeurs voor kampeerliefhebbers, introduceren wij voor het eerst de Kampeer Duurzaamheidsprijs samen met Kampeer & Caravan Jaarbeurs (KCJ), de Kampeer & Caravan Industrie (KCI) en de Nederlandse Kampeerauto Club (NKC). Het meest duurzame innovatieve kampeerproduct en het meeste duurzame innovatieve camperproduct worden verkozen door een vakjury. Op de beurs is een speciale innovatieroute waarbij bezoekers langs de nieuwste duurzame innovaties kunnen lopen.

“Kamperen is ‘groen’, maar aandacht voor duurzaamheid blijft noodzakelijk.”

“Zo zag je tijdens de Kampeer & Caravan Jaarbeurs 2022 de Nederlandse tentenfabrikant Karsten met tenten uit gerecyclede spijkerbroeken, waarmee ze 100.000 liter water per tent besparen. Ook was vouwwagenfabrikant Smitveld aanwezig met nieuw duurzaam tentdoek waarin gerecyclede PET-flessen zijn verwerkt. Andere voorbeelden waren de biologische – in plaats van chemische – toiletvloei-stoffen van Thetford en Solbio, de →

O3-module om drinkwatertanks veilig te houden en er waren diverse fabrikanten van recreatievoertuigen met zonnepanelen die hun eigen groene energie opwekken. Nog een mooi voorbeeld was het Nederlandse Ventje, dat campervans volledig circulair intimmer met gecertificeerd FSC-hout en waarbij schapenwol als isolatie wordt gebruikt. Kortom aan duurzame innovaties geen gebrek tijdens een succesvolle editie van de Kampeer & Caravan Jaarbeurs.”



Leo Diepemaat

voorzitter van de
branchevereniging
KCI (Kampeer &
Caravan Industrie).

KreaDoe

Voor het eerst staat KreaDoe volop in het teken van duurzaamheid. De consumentenbeurs voor Do-It-Yourself-liefhebbers biedt met 230 exposanten een tal van workshops en activiteiten. Zo is een speciaal Duurzaamheidstheater ingericht waarbij bezoekers tips krijgen van upcyclen tot aan het opknappen van producten. In het theater laten bezoekers zich onder andere inspireren door exposanten die knutselen met papiersnippers, koffiedik, fruitschillen en olifantenpoep. Zo is er een bloemenboerderij die bezoekers inspireert om te knutselen met droogbloemen vanuit hun pluktuin, waarbij ze hulp krijgen van mensen van een dagbesteding.

Met deze vernieuwde editie maken wij onze bezoekers graag bewust van het feit dat er nog veel stappen te zetten zijn op het gebied van duurzaam hobbyen. Op het Kreacycle plein kunnen bezoekers zelf ontdekken hoe op een duurzame manier te hobbyen.

Ook het gebruik van de Jaarbeurs Live app stimuleren we actief tijdens de beurs. Duizenden bezoekers hebben de app gedownload en gebruikt om te navigeren over de beurs.

Win de Jaarbeurs voor een dag

Wij zetten prijsvraag uit in samenwerking met RTV Utrecht waarmee organisaties de Jaarbeurs voor één dag kunnen winnen. Inzendingen bestaan uit een dag voor de Utrechtse zorg, een freerun evenement en een evenement waarin lokaal Utrechts talent mag optreden. Prijswinnaar ADSU (een Utrechts samenwerkingsverband van 17 organisaties in de verstandelijk gehandicapten-, verslaving- en geestelijke gezondheidszorg) krijgt een dag lang de sleutels van Jaarbeurs om een Utrecht Zorg Dag te organiseren. In het Beatrix Theater en de Expozaal organiseren zij een festival onder de naam FUIF: Fantastisch Utrecht Inclusief Festival. Een bijzondere dag voor 1500 cliënten, mantelzorgers, vrijwilligers, collega's, samenwerkingspartners en andere Utrechters met een kleine beurs. Die dag genieten bezoekers van activiteiten en optredens. Er worden workshops gegeven door mensen met een beperking, er is live karaoke en bezoekers kunnen gratis naar de kapper.



Onze duurzaamheidsambitie

Onze ambitie is om de meest duurzame event- en congreslocatie van Europa te worden. Daarom serveren wij zoveel mogelijk duurzame, vegetarische gerechten. Met vernieuwende smaken en ingrediënten hopen wij jou te verrassen en te inspireren om duurzame keuzes te maken.

Doe je met ons mee? Je herkent de gerechten aan ons duurzaamheidsicoon.





Voor elke beurs, event, vergadering of congres bij Jaarbeurs planten wij een boom met Trees for All. Deze stichting plant bomen in Nederland en in het buitenland en werkt op deze manier aan een beter klimaat, meer biodiversiteit en gezonde leefomstandigheden voor iedereen. Aan deze belangrijke missie dragen wij met veel plezier een boompje bij.

Boompplantdag

Partnerships

De weg naar onze duurzame ambitie bewandelen we niet alleen. We sluiten partnerships om onze duurzame initiatieven te kunnen doorvoeren. We delen duurzame content bij online platforms, we maken gebruik van

duurzame producten en circulair materiaal en op sociaal gebied hebben we partnerships met mooi doelen.

Partners



Certificaten en participaties





JAARBEURS

Duurzaamheidsverslag 2022

Uitgegeven

Jaarbeurs Holding B.V.
Jaarbeursplein 1 3521 AL Utrecht
Postbus 8500 1 3503 RM Utrecht
Kamer van Koophandel Utrecht,
registratienummer 30000907
mei 2023

Voor verdere informatie

esther.driessen@jaarbeurs.nl
Hoofd Corporate Communicatie

Inhoud en organisatie

Jaarbeurs Holding B.V.

Concept en ontwerp

Gloedcommunicatie

Fotografie

Jaarbeurs Holding B.V.
Michiel Ton